



Formació

Estratègia i Digitalització per a dones emprenedores

Aquesta formació, dirigida a dones empresàries i emprenedores rurals, té com a objectiu **impulsar els negocis mitjançant la digitalització**. Amb una visió 360°, aposta per l'aplicació de les noves tecnologies i les estratègies digitals més rellevants per a les empreses. Aborda aspectes clau com la visió de negoci, màrqueting digital, pressupostos i vendes, i inclou línies de finançament per a la transformació digital i la sostenibilitat.

OBJECTIU

Dotar les dones empresàries del món rural de competències digitals i estratègia empresarial que impulsin la gestió, visibilitat i creixement dels seus negocis.

MODALITAT

Online, via sessions per videoconferència per Teams de Microsoft.

CALENDARI

50 hores, els dimarts i dijous, distribuïdes en dos blocs del 3 de juny al 24 de juliol:

- 20 hores en estratègia empresarial (dijous a la tarda)
- 30 hores en competència digital (dimarts a la tarda)

METODOLOGIA

Learn by doing (aprenentatge a través de l'acció), dinàmiques grupals i eines quick-wins.

MENTORIA

Sessions individualitzades d'acompanyament i suport en la aplicació digital i l'estratègia empresarial.

EQUIP FORMADOR

Estrategia Empresarial:

Silvia Ibáñez. Economista & MBA Esade. Consultora innovació & ODS. Professora UdI Enginyeria Industrial. ADE. Formadora en gestió d'empresa i soft-skills.

Competència Digital:

Pau Castillo. Psicòleg especialitzat en organitzacions (URL). Màster Direcció Empresa (IEBS). Potsgrau en transformació digital (UPF-BSM). Coordinador i formador de programes de transformació digital. Oficina Acelera Pyme del Cluster. Smartch Clúster.

Agustí Padrós. Enginyer de telecomunicacions URL. Col·laborador i formador IA i projectes innovació en universitat Ramon Llull. Responsable de l'Àrea de projectes d'innovació. Smartch Clúster.

Xavier Olivares. Director d'Isotònia Innovation Lab. Game Master en Gamelab. Director Master Innovació i empenedoria OBS Master School. Formador, consultor i dinamitzador.



Amb el suport de la Generalitat de Catalunya



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Empresa
i Treball**

Finançat per la Unió Europea – Next Generation EU



Next Generation
Catalunya

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de l'Aliança d'entitats de dones rurals:



PLA FORMATIU

ESTRATEGIA EMPRESARIAL	COMPETENCIA DIGITAL
Entorn empresarial • Matriu DAFO • Matriu CAME • Avaluació Matriu Impacte-Esforç	Transformació digital • Anàlisi de l'entorn
EcoBusiness. Model CANVAS. • Triple enfoc: sostenibilitat econòmica, social i mediambiental	Bases de la digitalització • Eines tecnològiques de gestió del negoci
Màrqueting • Necessitats. Desig i capacitat de demanda. • Pla de màrqueting. • Relació entre màrqueting i vendes.	Màrqueting digital • Estratègia • Presència digital Posicionament • Eines d'IA
Finances • Pressupost. • Com fixar objectius SMART • Compte d'explotació • Balanç i punt d'equilibri.	Els 10 tipus d'innovació
El món de les vendes • Proposta de valor • Argumentari de Venda • Resolució d'objeccions.	Tecnologia avançada • Introducció i aplicacions de la IA Generativa • IoT • Realitat augmentada • Blockchain • Ciberseguretat
Publicitat • Camins creatius • Mitjans: propis, pagats i guanyats.	
Gestió d'Equips • Hàbits i rituals. • GROW. • Fer preguntes poderoses	
Pla d'Empresa i creació d'un Dashboard per prendre decisions empresarials • Entorn. • Indicadors de vendes, màrqueting, finances i RRHH	Línies de finançament per a la transformació digital i la sostenibilitat