

# MEMÒRIA

## Fundació PIMEC

# 2018

Cap a una nova  
manera de fer  
i ser empresa





## ÍNDEX

Objectius estratègics de la Fundació PIMEC

Atenció a les persones més vulnerables amb vista a segones oportunitats

Accions d'impuls de l'RSE a les pimes

Pont d'unió entre el món social i el món empresarial

Accions de solidaritat empresarial

Origen i destí dels recursos

Reptes principals per al pròxim exercici

## OBJECTIUS ESTRATÈGICS DE LA FUNDACIÓ PIMEC

Des de la Fundació PIMEC fomentem uns valors i una cultura empresarial renovada i compromesa amb l'entorn social, econòmic i mediambiental i treballem per donar resposta als objectius globals fixats per les Nacions Unides de desenvolupament sostenible en el marc de la seva actuació.



Concretament, els objectius estratègics del 2018 han estat:

1. Acompanyar i ajudar persones i empreses que estan en dificultats. Treballem perquè aconseguixin una segona oportunitat.
2. Sensibilitzar i acompanyar les pimes en la inclusió i millora d'aspectes socials en el seu dia a dia per ajudar-les a ser més competitives. Treballem perquè les empreses siguin socialment responsables, i facilitem a les pimes aquesta nova manera de fer i ser empresa d'acord amb l'Agenda 2030.

3. Enfortir la imatge social de l'empresariat com a generador d'ocupació i motor de creixement econòmic i de millora social, promovent accions de solidaritat empresarial.
4. Actuar com a pont d'unió entre el món social i el món empresarial, fent pedagogia social a les pimes, i pedagogia empresarial al tercer sector.
5. Posar els valors de l'Agenda 2030 i l'experiència empresarial al servei del bé comú amb la finalitat de tenir impacte en el canvi i la innovació social i empresarial.

En la seva gestió, la Fundació PIMEC inclou els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de Nacions Unides, tot identificant els que s'apropen al nostre core business. En aquesta memòria es fa referència als ODS en relació als programes i activitats que es desenvolupen.

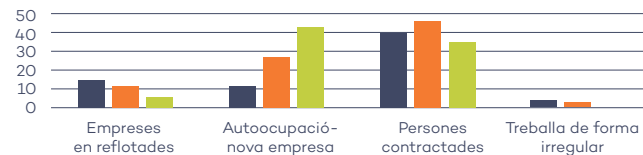


## Atenció a les persones més vulnerables amb vista a segones oportunitats

|  | 2016       |           |              | 2017       |           |              | 2018       |           |              |
|--|------------|-----------|--------------|------------|-----------|--------------|------------|-----------|--------------|
|  | Ateses     | Resultat  | Resultat %   | Ateses     | Resultat  | Resultat %   | Ateses     | Resultat  | Resultat %   |
| Empreses en refлотament/<br>reflotades | 51         | 15        | 29,4%        | 48         | 12        | 25,0%        | 44         | 6         | 13,6%        |
| Autoocupació-nova empresa              | 76         | 12        | 15,8%        | 132        | 27        | 20,5%        | 149        | 43        | 28,9%        |
| Total empreses                         | 127        | 27        | 21,3%        | 180        | 39        | 21,7%        | 193        | 49        | 25,4%        |
| Empreses en consolidació               |            | 28        | 22,0%        |            | 28        | 15,6%        |            | 45        | 23,3%        |
| Persones en recerca de feina           | 96         |           |              | 104        |           |              | 87         |           |              |
| Persones contractades                  |            | 40        | 41,7%        |            | 46        | 44,2%        |            | 35        | 40,2%        |
| Treballa de forma irregular            |            | 4         | 4,2%         |            | 3         | 2,9%         |            | 0         | 0,0%         |
| Total persones / amb feina             | 96         | 44        | 45,8%        | 104        | 49        | 47,1%        | 87         | 35        | 40,2%        |
| <b>Total inicial</b>                   | <b>223</b> |           |              | <b>284</b> |           |              | <b>280</b> |           |              |
| <b>Baixes del programa</b>             | <b>85</b>  |           |              | <b>114</b> |           |              | <b>108</b> |           |              |
| <b>Total final</b>                     | <b>138</b> |           |              | <b>170</b> |           |              | <b>172</b> |           |              |
| <b>Total Resultat</b>                  |            | <b>71</b> | <b>51,4%</b> |            | <b>88</b> | <b>51,8%</b> |            | <b>84</b> | <b>48,8%</b> |



### Atenció a les persones més vulnerables professionalment



**emppersona**  
programa d'ajut personal a l'empresariat

**incorpora**  
de "la Caixa"

- Atenció inicial a 280 persones en dificultats (de les quals 108 han estat baixa durant el programa; baixes voluntàries, mèdiques, o derivació a altres entitats):
  - El 48,8% ha aconseguit la segona oportunitat: el 28,5% a través del reflotament de l'empresa o de l'autoocupació mitjançant la creació d'una nova empresa; i el 20,3% a través de la contractació per compte aliè.
  - S'ha continuat treballant en projectes de consolidació amb 73 empreses creades i/o reflotades des del 2016, en les quals s'inclouen les 45 empreses creades el 2018.
  - S'han gestionat 89 ofertes laborals, i s'han realitzat 1.789 hores d'acompanyament, assessorament i orientació amb la xarxa emppersona, integrada pel voluntariat solidari, Pimec i entitats expertes en gestió empresarial i suport emocional.

*Amb la co-laboració del programa INCORPORA de "la Caixa"*

- S'han organitzat 9 tallers formatius en diferents àrees: Pla econòmic i financer; Gestió d'impostos per a autònoms; Màrqueting digital; Personal branding; Taller emocional Gestalt, LinkedIn i xarxes socials. Hi han participat 71 persones en total.



## Accions d'impuls de l'RSE a les pimes

### 1) Participació en el diàleg social

#### (Administració Pública i altres entitats):

- Consell de Relacions Laborals, comissió de RSE i grup de treball de RSE
- AIC: Participació en el "capítol de l'RSE"
- Coordinadora Catalana de Fundacions, membres de la comissió social
- Respon Cat – Cambra de Comerç, comissió social dels premis
- Comissió Dona i Empresa de PIMEC

### 2) Campanya de sensibilització envers els ODS

- Campanya per a la inclusió a les pimes dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides. Targetó ODS.
- Programa de Repte Sostenible per a la sensibilització i aplicació dels ODS a PIMEC.
- Programa de recollida selectiva de residus a l'edifici i "plàstic 0"
- Taller de formació interna sobre què són l'RSE i els ODS
- Publicació de la Memòria de Sostenibilitat 2016-2017.

### 3) Recursos per a pimes:

- Nou servei: Pla de Responsabilitat Social per a Pimes. Organització de tallers divulgatius entorn del servei.
- IV Cicle formatiu sobre responsabilitat social: "Els ODS i l'economia circular" i "La responsabilitat social a la PIMEC"
- Guies de suport i recursos per a pimes:
  - Per on començo? La responsabilitat social a PIMEC
  - Eines per a l'apoderament personal i professional
  - MICROCAT: responsables, ús del català al comerç
  - Bones pràctiques en RSE des de la perspectiva de gènere





**68** ARTICLES  
(newsletters, Pimec Informa,  
PimecNews...)

**2**

ARTICLES del  
blog Pimealdia



**6**

BUTLETINS de  
la Fundació PIMEC  
(gener, març i maig)

**5**

NOTES DE  
PREMSA

**24**

aparicions en  
premsa digital  
i paper

**1**

VÍDEO  
de cas d'èxit



FULLET de l'11è aniversari de  
la Fundació PIMEC tot agraïnt  
l'apadrinament i les col·laboracions



**21.907** visites a la web



**587**

SEGUIDORS a Facebook,  
7.231 impressions



**1.473**

SEGUIDORS a Twitter



**288**

PUBLICACIONS a  
xarxes socials



**131**

ACTES I JORNADES,

**35**

actes organitzats

participació en

**96**

## Pont d'unió entre el món social i el món empresarial



Potenciar la segona oportunitat i visualitzar el compromís comunitari.

- Integració de persones en situació de vulnerabilitat al mercat laboral i oferir empreses la promoció de responsabilitat social empresarial.
- I Premi al Reconeixement de la segona oportunitat empresarial, amb la col·laboració de l'Obra Social "la Caixa", i Premi Valors d'empresa a Indústries Tapla, S.L. (31a edició Premis Pimes, 11è aniversari de la Fundació dins la Nit Solidària).
- Signatura de 6 convenis de col·laboració amb: Creu Roja, La Confederació, Special Olympics, Mazars, Associació Coworking de Catalunya i Ajuntament de Barcelona.
- Participació en projectes socials:
  - Incorpora de "la Caixa"
  - #Inclou Futur
  - Prevenció i millora de la salut mental i emocional a l'empresa.
  - Igualtat d'oportunitats
  - Secretaria d'Igualtat per a Migracions i Ciutadania
  - Suport emocional i psicosocial a les persones autònomes
- 131 jornades sobre la Llei de la 2a Oportunitat, i programes que afavoreixen la inserció laboral de col·lectius en risc d'exclusió.
- Foment de la igualtat de gènere i inclusió de la diversitat a l'empresa, treballant per programes com Empreses Saludables, o des del Charter de la Diversitat.
- Programa de voluntariat empresarial, i col·laboració amb empreses proveïdores d'economia social (La Calaixera, Fundació Tallers, Apunts).



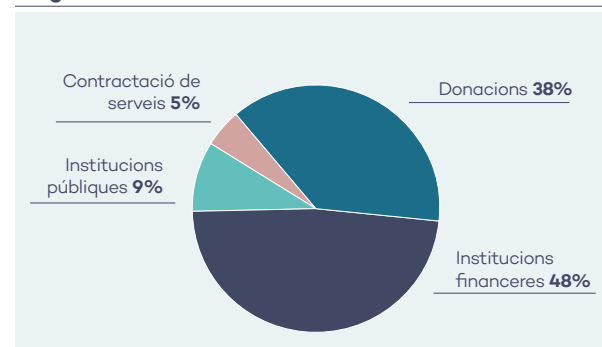
## Accions de solidaritat empresarial

- 31a edició Premis Pimes “Nit Solidària”
- Voluntariat empresarial: 1.789 hores d'assessorament en voluntariat.
- Institut Gaudí de Reus, Taller sobre igualtat de gènere i empresa al cicle formatiu
- Campanyes Nadal Solidari: recollida de lots, loteria de Nadal amb el conveni de “Loteria las Arenas”.
- Participació en jornades solidàries (PIMEC Lleida) i en el I Congrés Internacional de Dona i Empresa.

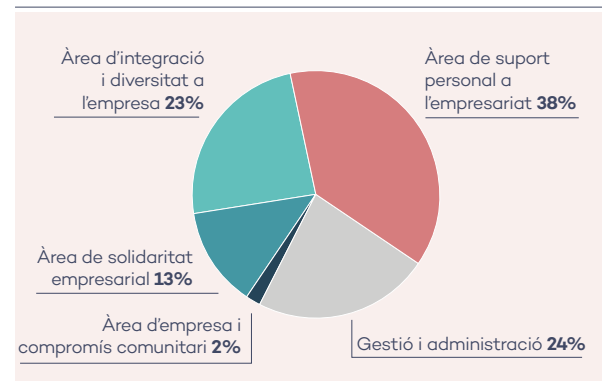


## Origen i destí dels recursos

### Origen dels recursos



### Destí dels recursos



Les dades econòmiques del 2018 encara no han sigut auditades en el moment de la redacció de la memòria i, per tant, són susceptibles de petits ajustos. Les dades definitives estaran disponibles al portal de transparència.

## Reptes principals per al pròxim exercici

- Continuar treballant en els nostres objectius estratègics com a referent institucional en temes de RSE, posicionant la patronal com a líder transformador de la pime: perquè ofereix a les pimes el valor afegit de l'acció social i la responsabilitat social, i facilitar a les pimes aquesta nova manera de fer i ser empresa d'acord amb l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.
- Potenciar la segona oportunitat i continuar donant "segones oportunitats" a les persones i pimes amb més dificultats, a través de la Xarxa emppersona, de la col·laboració de les entitats i de l'acompanyament en la consolidació de les més de 72 empreses creades en els darrers 3 anys.
- Crear i afavorir accions de visibilitat de la solidaritat empresarial i continuar reforçant la imatge de l'empresa com a entitat responsable des del punt de vista social, de recursos humans i de gestió de la diversitat.
- Enfortir els ponts d'unió entre el món social i el món empresarial.
- Reforçar i crear programes propis i desenvolupar millores per al seguiment i resultats.

PER A MÉS INFORMACIÓ  
ENTRA AL WEB  
**fundaciopimec.org**

**EDITA**  
FUNDACIÓ PIMEC  
Viladomat, 174  
08015 Barcelona

Tel.: 93 496 45 00

secretaria@fundaciopimec.org  
pimec.org

**REDACCIÓ**  
Equip Fundació

# GRÀCIES

a la col·laboració de:



Agraïm de manera especial la participació i solidaritat dels patrons i patrones, de les persones empresàries de la Comissió Directiva, dels voluntaris i voluntàries, padrins i padrines i institucions per les seves aportacions econòmiques i per la seva implicació en diverses activitats i col·laboracions.

